



## V Всероссийская научно-практическая конференция «Инструменты проектного управления и анализа данных в системах поддержки принятия решений»

18 апреля 2024

Ссылка для подключения (Яндекс.Телемост): <https://telemost.yandex.ru/j/29079122100504>

10.00 – 10.20 (время MSK)	Приветствие участников конференции
10.00 – 13.00 (время MSK)	Секционное заседание
Суровцев Иван Максимович (ДГУ)	Процессное моделирование антикризисного управления в разрезе оценки уровня социально-экономического развития новых регионов на примере предприятия
Нелюбина Юлия Алексеевна (ДонНТУ)	Обобщенная архитектура программной системы обработки темпоральных мультимодальных данных цифровых двойников
Павлов Марк Владимирович (УрФУ)	Возможности Insight maker как универсального инструмента имитационного моделирования
Скиндер Павел Павлович (ДонНТУ)	Преимущества использования GraphQL Serve в банковской сфере
Пех Александра Романовна (УрФУ)	Компьютерные симуляторы для бизнеса: типология и прикладное применение
Лут Мария Сергеевна (ДГУ)	Нейросетевое моделирование айдентики отечественной компании, выходящей на азиатский рынок компьютерных технологий
Матафонов Денис Сергеевич (УрФУ)	ICE Scoring для приоритизации задач разработки на примере приложения для курации пациентов
Коваль Кристина (магистр ДонНТУ)	Измерение user experience чат-ботов: подход к оценке коммуникативной компетентности



<b>Лукьянчук Александр Валерьевич (ДГУ)</b>	Применение кластерного анализа в сфере автотранспорта в целях обоснования продвижения цифрового сервиса для контроля и учета транспортных средств
<b>Коломыцева Ирина Константиновна (УрФУ)</b>	Разработка информационно-аналитического обеспечения для управления целевой аудиторией магистерских программ УрФУ
<b>Карманов Никита Андреевич (ДГУ)</b>	Модель проектирования системы логистического сервиса в деятельности торгового предприятия
<b>Гракова Ольга Сергеевна (ДонНТУ)</b>	Определение целевой аудитории телеканала ТНТ
<b>Вдовина Анастасия Денисовна (ДГУ)</b>	Инновационные подходы к маркетингу в индустрии красоты: роль цифровых технологий
<b>Андреев Роман Александрович (ДонНТУ)</b>	Применение искусственного интеллекта для формирования представления о процессах предприятия
<b>Корощенко Екатерина Андреевна (ДонНТУ)</b>	Автоматизация складского учета кондитерской фабрики
<b>Кулибаба Елена Александровна (ДонНТУ)</b>	Применение методов системного анализа в управлении розничной сетью с целью повышения конкурентоспособности
<b>Покровин Артур Ростиславович (ДонНТУ)</b>	Общая характеристика облачных технологий и сервисов
<b>Гусева Анастасия Владиславовна (ДонНТУ)</b>	Тенденции развития рынка электронной коммерции
<b>Лозенко Елена Геннадьевна (ДонНТУ)</b>	Цифровизация как метод оптимизации бизнес-процессов предприятия
<b>Сергеева Алиса Денисовна (ДонНТУ)</b>	Инновационные подходы к процессному управлению в бизнес-моделях современных предприятий
<b>Проценко Дарья Михайловна (ДонНТУ)</b>	Анализ программных пакетов управления проектами

<b>Горелова Екатерина Витальевна (ДонНТУ)</b>	Тенденции цифровой трансформации в электронном бизнесе
<b>Черемушкин Егор Андреевич (ДонНТУ)</b>	Применение процессного подхода в определении организации деятельности компании «ПАО МАГНИТ»
<b>Костоманов Илья Андреевич (ДОННТУ)</b>	Оптимизация бизнес-процессов внутри торговой компании на основе аналитического подхода с помощью возможных CRM систем
<b>Морарь Дмитрий Максимович (ДонНТУ)</b>	Стратегии трансформации бизнеса через инновационное управление данными
<b>Лукашова Елизавета Андреевна (ДонНТУ)</b>	Применение искусственного интеллекта и машинного обучения в российском бизнесе

